



## Progetti strategici per lo sviluppo del Plating

Assogalvanica ha ritenuto di riservare un ampio spazio ai relatori di Ecometal a chiusura dell'Assemblea Generale 2007. Ecometal si è presentato in modo forte, sia per una partnership accresciutasi nell'ultimo anno sia per la qualità delle idee progettuali che procedono speditamente nonostante i venti di crisi. La compagine che raccoglie il gotha del settore trattamenti si è infatti allargata, ad Assogalvanica si sono aggiunte altre due prestigiose associazioni: AIFM ed ASSICC e le azioni di sostegno alla rappresentanza del settore si sono così potute moltiplicare. Alle 24 aziende fornitrici e galvaniche consorziate si sono aggiunte le prestigiose Clerici e Seridall, ma già a Desenzano altre due aziende hanno avanzato richiesta di adesione.

### La proposta di un piano di recupero energetico di settore in ambito Industria 2015

La nuova idea proposta alle aziende galvaniche è di presentare un piano di recupero energetico fondato sulla sostituzione dei raddrizzatori di corrente obsoleti con moderni raddrizzatori di corrente

da impiegarsi nei processi elettrolitici: raddrizzatori ad alta frequenza o switching. A detta di molti esperti questo tipo di macchine consente un risparmio di energia tra il 16 ed il 30% rispetto ai raddrizzatori tradizionali e il mantenimento di un cosphi estremamente favorevole. Il piano prevede la richiesta di aiuti all'investimento minimo del 15% per le Pmi interessate e la richiesta di un contributo alla ricerca e sviluppo di raddrizzatori ad elevata potenza che potrebbe arrivare all'80%. Il dr. Vito Meggiolaro è stato incaricato di raccogliere i dati all'interno di un più ampio questionario destinato agli Associati di Assogalvanica. Solo ponendo milioni di KWh risparmiati sul piatto della bilancia potremo cercare di ottenere l'inserimento del progetto nell'ambito di Industria 2015: Energia, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico.

### Il questionario come strumento di indirizzo progettuale

Tornando al questionario in distribuzione, esso fa parte di un più ampio progetto di Assogalvanica commissionato a Ecometal. Con il questionario si affrontano le tematiche più

stringenti dell'impresa di trattamenti, dall'energia, come già spiegato, alla depurazione delle acque, dalle future tecnologie (tramite la parte dedicata alle nanotecnologie) alla gestione dei rifiuti e al loro recupero, dal marketing di gruppo alla contrattualistica. Ad ogni sezione del questionario corrisponde o un progetto in corso di svolgimento o una idea progettuale, i nomi sono oramai noti: Industria 2015 Energia, Flexicoat, Plated in Italy, Infinitely Recyclable, Hygienic Surface sono progetti che sono già stati varati.

### Miglioramento dell'informazione e della formazione on line

Ecometal ha poi accettato un'altra sfida: ristrutturare e gestire il sito di Assogalvanica. Nel 2007 il sito sarà completamente rinnovato, avrà una parte notevole di spazio dedicata al marketing per l'impresa associata, un coordinamento migliore col sito di Ecometal, una maggior visibilità per i fornitori di Migliori Tecnologie Disponibili, una parte pubblica e una parte riservata alla formazione legislativa on line degli associati. Sarà riservato in

via esclusiva agli associati in regola col versamento della quota il servizio legislativo on on line, mentre per quelle aziende che sfruttavano l'attività associativa informandosi sul sito senza sostenere Assogalvanica i tempi saranno più duri. **Plated in Italy: credere nella propria missione produttiva e pubblicizzarla adeguatamente**

Ultima ma più importante iniziativa, Plated in Italy si è dimostrata l'attività trainante del consorzio, attività che ha portato nuove aziende e nuova linfa all'associazionismo di settore. Da tempo parliamo di questo progetto complessivo di marketing, ed evidentemente la visibilità ottenuta dai 10 consorziati allo stand presso Mec Spe 2007 ha potuto più di mille discorsi. Questa nuova etichetta di qualità è finalmente realtà e verrà ad essere completata dagli studi e dalle ricerche già effettuate o in corso di completamento. I trattamenti italiani saranno pubblicizzati per la loro qualità, per l'ecologicità del processo produttivo, per la riciclabilità del prodotto finito e anche per le caratteristiche antibatteriche e igieniche delle superfici ottenute.